

ПРАВИЛА АКЦИИ

«Нацельтесь на путешествие»

Дата вступления в силу Правил 04.03.2024

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Организатором и оператором данных участников акции в связи с ее проведением является **Общество с ограниченной ответственностью «Авиасейлс Медиа»**, ОГРН 1187746844768, адрес местонахождения: 125196 г. Москва, ул. Лесная, д. 7, этаж 11, комната 63 (далее – Организатор).
- 1.2. Заказчиком акции, осуществляющим обработку данных участников совместно с Организатором, является **Общество с ограниченной ответственностью «МАРКЕТПЛЕЙС»**, ОГРН 1167746803180; адрес местонахождения: 105082, город Москва, Спартаковская пл., д. 16/15 стр. 6 (далее – Заказчик).
- 1.3. Участие в акции является бесплатным. Акция не является лотереей, тотализатором, иной основанной на риске азартной игрой и публичным обещанием награды. Никакое из предложений или материалов на веб-ресурсе акции не является публичной офертой Организатора или Заказчика, других третьих лиц.
- 1.4. Акция проводится на территории РФ и таргетирована на аудиторию РФ. Участвовать могут все лица, соответствующие критериям участника и находящиеся на территории проведения акции.
- 1.5. Акция является мероприятием рекламного характера, направленным на стимулирование потребления товаров/услуг Заказчика и продвижение услуг сервисов и продуктов Aviasales.
- 1.6. Веб-ресурс акции — посвященный акции лендинг, доступный в интернете по URL: chemodan.aviasales.ru
- 1.7. Краткое описание условий акции, а также полный текст Правил размещается в свободном доступе на веб-ресурсе акции.

2. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ АКЦИИ

- 2.1. Для участия допускаются только полностью дееспособные граждане, имеющие общегражданский паспорт РФ, **достигшие возраста 18 лет** и постоянно проживающие на территории РФ.
- 2.2. Каждый участник может использовать в целях участия только один свой аккаунт в социальной сети/мессенджере и один адрес электронной почты при выполнении механики участия.
- 2.3. Участники, претендующие на приз, связанный с путешествием за пределы РФ, должны иметь действующий заграничный паспорт, право на выезд и нахождение в стране предполагаемого визита на момент получения приза от Организатора.
- 2.4. Участие в акции сотрудников, представителей и членов семей сотрудников и представителей Организатора, Заказчика и их аффилированных лиц не допускается. Указанные лица также не могут быть компаньонами победителя в рамках путешествия.
- 2.5. Все лица, которые на любой момент времени проведения акции не соответствуют требованиям пунктов 2.1., 2.2. и 2.4. Правил, не могут принимать участия в акции и не могут претендовать на получение приза. Если несоответствие обнаружено при взаимодействии в целях вручения победителю приза, то такой победитель теряет свое право на приз. Если несоответствие обнаружено после приобретения приза и до его передачи, то приз считается невостребованным и не присуждается никому из участников.
- 2.6. Организатор вправе признать недействительными любые действия участников, а также аннулировать участие в акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или получает выгоду из любой манипуляции с данными, которые связаны с участием в акции и ее механикой, в т.ч. для получения приза в обход механики или повышения своих шансов на выигрыш. Организатор может реализовать указанное право, в том числе:
 - если участник занимается мошенничеством, обманом, множественными регистрациями для участия в акции;

- если участник действует деструктивным образом, осуществляет любые действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с акцией;
- если участник нарушает положения Правил.

3. СРОКИ И МЕХАНИКА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

3.1. Сроки:

3.1.1. Общие сроки проведения акции, включая период для выполнения механики и регистрации участия, подведения итогов и вручения приза: **с 11.03.2024 по 04.06.2024**.

3.1.2. Срок для выполнения механики и регистрации участия: **с 11.03.2024 по 16.04.2024**. Любое выполнение механики за пределами указанного периода не регистрируется в качестве участия в акции.

3.1.3. Срок подведения итогов с определением победителя: **с 17.04.2024 - 04.06.2024**. Информация о результатах акции и победителях публикуется Организатором в официальном сообществе Aviasales в социальной сети VK (<https://vk.com/aviasalesru>).

3.1.4. Срок для вручения приза Организатора: **с 17.04.2024 по 04.06.2024**.

Чтобы получить приз победитель в обязательном порядке должен:

- ответить на сообщение официального представителя Организатора, как это указано в п. 5.1. Правил, не позднее **01.05.2024**. В случае, если победитель не ответит на сообщение вовремя, приз считается невостребованным, и Организатор повторно определяет победителя на невостребованный приз в период с **03.05.2024 по 13.05.2024**. Повторно определенный победитель должен будет ответить на сообщение Организатора до **20.05.2024**.
- определиться с порядком получения и самим призом и предоставить соответствующую информацию о своем выборе официальному представителю Организатора в предусмотренном п. 5.1. Правил порядке до **09.05.2024**, а повторно определенный победитель – **27.05.2024**.
- Организатор приобретает, совершает необходимые действия для передачи призов победителям в срок до **04.06.2024** года включительно после получения всей необходимой информации.

3.1.5. Срок для вручения приза Заказчика проходит в три этапа

3.1.5.1. С 11.03.2024 по 17.03.2024 – участие в акции. С 18.03.2024 по 19.03.2024 - объявление победителя среди участников первой недели. Срок на ответ победителя 20.03.2024 - 24.03.2024. Срок вручения призов с 24.03.2024 по 30.05.2024.

3.1.5.2. С 18.03.2024 по 24.03.2024 – участие в акции. С 25.03.2024 по 26.03.2024 - объявление победителя среди участников второй недели. Срок на ответ победителя 27.03.2024 - 31.03.2024. Срок вручения призов с 31.03.2024 по 30.05.2024.

3.1.5.3. С 01.04.2024 по 07.04.2024 – участие в акции. С 08.04.2024 по 09.04.2024 - объявление победителя среди участников третьей недели. Срок на ответ победителя 10.04.2024 - 14.04.2024. Срок вручения призов с 14.04.2024 по 30.05.2024.

3.1.6. Сроки могут быть сокращены или продлены по решению Организатора без предварительного уведомления участников.

3.2. Механика:

3.2.1. Для участия в акции и регистрации своего участия с возможностью претендовать на призы необходимо **последовательно** совершить следующие целевые действия:

- Зайти на веб-сайт акции
- Пройти игру и получить результат
- Оставить почту в специальной форме на экране с результатом
- Поделиться проектом в социальных сетях VK, Twitter или мессенджерах WhatsApp, Telegram;

3.2.2. Общее количество возможных победителей акции – . Описание приза и условия его получения указаны в разделах 4 и 5 Правил.

3.2.3. **Способ определения победителя для призов Организатора.** Электронные почты участников, выполнивших механику акции, по порядку заносятся Организатором в соответствующую строку таблицы участников. Победитель определяется с помощью генератора случайных чисел с диапазоном выбора,

который эквивалентен количеству участников. Сгенерированные случайным образом числа соотносятся с номером строки участника. Участник, чей номер с электронной почтой совпал со случайно сгенерированным числом, считается победителем. Выбор генератора случайных чисел Организатор оставляет за собой.

3.2.4. Способ определения победителя для призов Заказчика.

Заказчик проводит розыгрыш самостоятельно, без участия Организатора, и вправе изменить условия определения победителя без предварительного уведомления.

В качестве участников розыгрыша призов от Заказчика допускаются участники акции, набравшие не менее 35 баллов при прохождении игры на веб-сайте акции. Электронные почты участников, выполнивших механику акции, по порядку заносятся Заказчиком в соответствующую строку таблицы участников. Победитель определяется с помощью генератора случайных чисел с диапазоном выбора, который эквивалентен количеству участников. Сгенерированные случайным образом числа соотносятся с номером строки участника. Участник, чей номер с электронной почтой совпал со случайно сгенерированным числом, считается победителем. Выбор генератора случайных чисел Заказчик оставляет за собой.

4. ПРИЗЫ АКЦИИ

4.1. Призовой фонд акции сформирован за счет средств Организатора и Заказчика, и рассчитан на 5 победителей. Приз акции от Организатора — авиабилеты для двух победителей. Приз акции от Заказчика — чемоданы с наполнением для трех победителей

4.2. Приз акции от Организатора состоит из двух частей:

Авиабилеты экономическим классом из любого аэропорта по доступному на момент выбора авиабилетов направлению вылета в любой аэропорт и обратно для 1 (одного) или 2 (двух) пассажиров. Общая стоимость авиабилетов (вне зависимости от количества пассажиров) не может превышать 40 000 (сорок тысяч) рублей.

Денежная часть приза. Денежной частью приза является сумма, подлежащая уплате за победителя в качестве налога на доход физических лиц по ставке 35%. Размер денежной части приза рассчитывается по формуле: $N=(Q-4000) \times 7/13$, где N – размер денежной части Приза, а Q – его фактическая стоимость. Расходы по уплате налогов на доход физического лица оплачивает за победителя Организатор по основаниям, указанным в п. 5.8. Правил.

4.3. Путешествие победителя должно начинаться и заканчиваться строго в аэропорту отправления и аэропорту прибытия. Если победитель летит не один, то авиабилеты должны быть использованы одновременно победителем и его компаньоном для перелетов на одних рейсах и на одни даты, то есть победитель и компаньон должны лететь туда-обратно в один день и одним рейсом.

4.4. Приз акции от Заказчика состоит из:

Чемоданы с наполнением в виде комплектов для путешествий стоимостью 46 551 рубль, 45 848 рублей и 49 401 рубль.

Чемодан №1:

Товар	Цена
<u>Чемодан</u>	3 685 рублей
<u>Apple Watch</u>	31 499 рублей
<u>Термокружка</u>	4 190 рублей
<u>Подушка для шеи</u>	3 884 рубля
<u>Сетевой фильтр</u>	2 680 рублей
<u>Таблетница</u>	613 рублей
	Итого: 46 551 рубль

Чемодан №2:

Товар	Цена
<u>Чемодан</u>	3 685 рублей
<u>Беспроводные наушники</u>	29 990 рублей
<u>Электронная книга</u>	7 484 рублей
<u>Пауэрбэнк</u>	1 499 рублей
<u>Дорожный органайзер</u>	1 399 рублей
<u>Водонепроницаемый чехол для телефона</u>	949 рублей
<u>Маска для сна</u>	790 рублей
<u>Лампочка</u>	52 рубля
	Итого: 45 848 рублей

Чемодан №3:

Товар	Цена
<u>Чемодан</u>	3 685 рублей
<u>Камера моментальной печати</u>	16 990 рублей
<u>Картриджи для камеры</u>	2 299 рублей
<u>Складной рюкзак</u>	14 620 рублей
<u>Солнцезащитный спрей</u>	5 490 рублей
<u>Стельки с подогревом</u>	4 370 рублей
<u>Круг для плавания</u>	1 507 рублей
<u>Чипсы</u>	440 рублей
	Итого: 49 401 рубль

Денежная часть приза. Денежной частью приза является сумма, подлежащая уплате за победителя в качестве налога на доход физических лиц по ставке 35%. Размер денежной части приза рассчитывается по формуле: $N=(Q-4000) \times 7/13$, где N – размер денежной части Приза, а Q – его фактическая стоимость. Расходы по уплате налогов на доход физического лица оплачивает за победителя Заказчик по основаниям, указанным в п. 5.8. Правил

5. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ АКЦИИ

- 5.1. Участник, ставший победителем от Организатора, вправе выбрать любой перелет с датами вылета минимум через 14 (четырнадцать) дней с момента обращения за бронированием и не позднее 21 мая 2024 года, оставаясь при этом в рамках условий о призе. Для получения приза необходимо предоставить представителю Организатора информацию о выбранном перелете с датами вылета и любые иные обоснованно запрошенные представителем Организатора данные, необходимые для осуществления бронирования. Для бронирования от победителя в любом случае потребуется скан-копия либо фото первого разворота своего действующего общегражданского паспорта или загранпаспорта и аналогичный документ компаньона, а также подписать согласие на обработку персональных данных (компаньон тоже обязан подписать согласие).
- 5.1.1. Участник, ставший победителем от Заказчика, взаимодействует для получения приза с Заказчиком. Заказчик вправе проводить доставку и вручение приза самостоятельно, либо через третьих лиц. Организатор не является лицом, участвующим в розыгрыше и передаче для этой категории приза.
- 5.2. Вся информация и данные предоставляются победителем в установленные Правилами сроки через аккаунт в социальной сети либо с адреса электронной почты, которые использовались победителем при выполнении механики акции. Победитель может выбрать авиабилеты исключительно через систему бронирования, предоставленную Организатором.
- 5.3. Победитель теряет право на получение приза, если не выполнит условие о своевременном ответе представителю Организатора и выборе приза после подведения итогов или данные победителя не совпадут с данными, зарегистрированными при участии.
- 5.4. Маршрутные квитанции или иной документ, подтверждающий факт покупки согласованных авиабилетов, будет выслан на электронную почту победителя в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты предоставления Организатору всей информации и данных для бронирования. Организатор вправе взять больше времени для оформления бронирования и выйти за указанный в Правилах срок для вручения приза в сложных случаях, например, при маршрутах с несколькими сегментами, дефицитных направлениях перелета, большом спросе по направлению и других.
- 5.5. Организатор или Заказчик не предоставляют услуг или какой-либо помощи победителю при получении виз. В случае отсутствия у победителя возможности законно пребывать в стране, выбранной для путешествия, Организатор или Заказчик не осуществляют каких-либо финансовых и иных компенсаций.
- 5.6. Трансферы от/к месту нахождения победителя от/до аэропорта вылета победитель оплачивает самостоятельно. После того как бронирование авиабилетов осуществлено, никакие изменения бронирования не допускаются.
- 5.7. Передача приза третьим лицам не допускается. Приз может получить только победитель. Получение приза в денежном эквиваленте не предусмотрено, равно как и его выдача и использование на условиях, отличных от изложенных в Правилах.
- 5.8. Победитель самостоятельно несет любую ответственность ввиду своих действий либо бездействий, связанных с получением приза. Ответственность за полноту и достоверность информации об авиаперелете несет лицо, осуществившее их продажу, а за качество услуг по перевозке несет авиаперевозчик.
- 5.9. Организатор и Заказчик не несут ответственности за качество любых услуг, предоставляемых в результате использования приза. Всю ответственность за качество таких услуг несут лица, фактически предоставляющие услуги при использовании приза.
- 5.10. **В отношении призов от Организатора: Организатор информирует выигравшего приз участника о законодательно предусмотренной обязанности для граждан Российской Федерации уплатить налоги в связи с получением рекламных призов, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за налоговый период (календарный год) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Принимая участие в акции и соглашаясь с настоящими Правилами, участник считается надлежащим образом проинформированным о вышеуказанной обязанности. Организатор акции выступает налоговым агентом, исчисляет, удерживает и перечисляет в соответствующий бюджет сумму налога на доходы физических лиц непосредственно из денежных сумм призов победителя, который является налогоплательщиком налога на доходы физических лиц. Организатор предоставляет в налоговые органы справку по форме 2-НДФЛ о стоимости приза и удержанных налогов с доходов победителя**

акции при наличии согласия победителя на совершение таких действий. Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ.

5.11. В отношении призов от Заказчика:

Вручение призов проводится с помощью партнера Заказчика: ООО «Гуд Гейм» КПП 770101001 ИНН 9701108760, юридический адрес: 105082, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Басманный, Переведеновский переулок, дом 13с18, помещ. 34Н/5.

Заказчик информирует выигравшего приз участника о законодательно предусмотренной обязанности для граждан Российской Федерации уплатить налоги в связи с получением рекламных призов, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за налоговый период (календарный год) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Принимая участие в акции и соглашаясь с настоящими Правилами, участник считается надлежащим образом проинформированным о вышеуказанной обязанности. Заказчик акции или его представитель, осуществляющий передачу и доставку призов, выступает налоговым агентом, исчисляет, удерживает и перечисляет в соответствующий бюджет сумму налога на доходы физических лиц непосредственно из денежных сумм призов победителя, который является налогоплательщиком налога на доходы физических лиц. Заказчик или его представитель предоставляет в налоговые органы справку по форме 2-НДФЛ о стоимости приза и удержанных налогов с доходов победителя акции при наличии согласия победителя на совершение таких действий. Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ.

6. ДАННЫЕ УЧАСТНИКОВ

6.1. Участие в акции подразумевает обработку данных субъектов (участников проводимой акции) Организатором в целях регистрации участия такого субъекта в акции, фиксации выполнения участниками механики проводимой акции, и иных целях, указанных в п. 6.4. Правил, а также передачу данных Заказчику для обработки в соответствии с такими целями.

6.2. Состав данных определяется требованиями к участию и механикой, реализованной на веб-ресурсе акции, а также целями их обработки. Состав обрабатываемых данных также включает cookie-файлы и аналогичные технологии в соответствии с п. 6.7. Правил. Субъект персональных данных, посетивший веб-ресурс и приступивший к выполнению механики акции, считается проинформированным о порядке обработки его данных, изложенном в настоящем разделе Правил, и выражает свое согласие с ним, в частности, путем проставления галочки-согласия на веб-ресурсе акции.

Организатор и Заказчик обязуются принимать все необходимые меры защиты получаемых данных от несанкционированного доступа третьих лиц, утечки, неправомерных действий и любых других действий с пользовательскими данными, способных нанести ущерб непосредственно субъекту.

6.3. Согласие дается субъектом до достижения целей обработки или до момента его отзыва в форме, указанной в п. 6.6. Правил, или любой другой удобной для субъекта форме по реквизитам Организатора и/или Заказчика. Отзыв согласия на обработку до момента подведения итогов лишает права претендовать на призы. Организатор и Заказчик осуществляют обработку данных субъектов в ходе проведения акции и затем до достижения целей обработки, указанных в п. 6.4., но в любом случае не менее, чем в течение 10 (десяти) лет с момента окончания акции.

6.4. Обработка данных субъектов, выполнивших механику и ставших участниками, осуществляется Организатором и Заказчиком в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» для целей проведения акции и выполнения обязательств Организатора и Заказчика, предусмотренных Правилами в связи с проведением акции, законными интересами Организатора и Заказчика, а именно для целей:

6.4.1. Регистрации участия (в том числе, проверки действительности данных, предоставленных субъектом, и их верификации) и занесения в таблицу участников с последующим определением победителей;

6.4.2. Доведения до сведения третьих лиц информации о статистических показателях акции;

6.4.3. Проведение маркетинговых исследований и анализ обезличенной аналитической информации, полученной при взаимодействии с рекламными материалами акции, веб-ресурсом и программными

элементами, с целью улучшения качества услуг, предоставляемых Организатором и Заказчиком, оценки эффективности и оптимизации рекламных кампаний Организатора и Заказчика;

6.4.4. Направление субъекту рекламной информации и предложений, касающейся услуг Организатора и товаров и услуг Заказчика, с помощью электронной рассылки (email маркетинг).

6.5. **Участвуя в акции и оставляя свои данные,** субъект дает согласие на обработку своих пользовательских данных Организатором и Заказчиком с помощью автоматизированных систем и без таковых, то есть совершение, в том числе, следующих действий: обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение пользовательских данных), передачу.

6.6. Субъекты пользовательских данных вправе получить сведения об Организаторе, Заказчике и третьих лицах, как операторах/обработчиках пользовательских данных, а также вправе требовать от них уточнения своих пользовательских данных, их блокирования или уничтожения в случае, если пользовательские данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки. Для реализации прав субъекта и/или отзыва согласия на хранение и обработку своих пользовательских данных субъект вправе обратиться по адресу legal@aviasales.ru или help@aviasales.ru. Отзыв согласия должен быть прямо указан в тексте или теме письма. Субъекту также необходимо указать, отзывает ли он согласие на обработку данных Заказчиком, в противном случае Организатор презюмирует отзыв согласия субъектом на хранение и обработку данных только лишь Организатором.

6.7. Организатор уведомляет субъектов о работе на веб-ресурсе средства аналитики данных Яндекс.Метрика, использующего cookie-файлы и аналогичные технологии для отслеживания статистики и других ключевых характеристик посещения веб-ресурса. С помощью Яндекс.Метрика Организатор получает анонимные данные о трафике и эффективности рекламы, в частности, о сферах интересов посетителей веб-ресурса, источниках трафика с точностью до региона и канала привлечения, возрастной группы и демографических характеристиках посетителей. Организатор не контролирует формирование/сбор указанных данных и их связь с участием субъекта в акции, а лишь получает персонализованную и обобщенную информацию из Яндекс.Метрика. С информацией о блокировке Яндекс.Метрики и прекращении отслеживания данных для формирования статистик субъект может ознакомиться на [этой странице Яндекса](#).

7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1. Если по какой-либо причине любой аспект или этап акции не может быть реализован так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, не контролируемой непосредственно Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно приостановить проведение акции или принять иные меры, устраняющие возможные неблагоприятные последствия таких событий.

7.2. В случае получения приза победителем, имя и изображение победителя, в том числе фотографии, интервью, творческие задания, выполненные ими в рамках акции (если применимо), а также информация, размещенная в социальных сетях или предоставленная участником Организатору, могут быть использованы Организатором и Заказчиком в целях информирования третьих лиц о проведении акции и/или ее итогах без дополнительного согласия участников и без уплаты за это какого-либо вознаграждения.

7.3. Настоящая редакция Правил вступает в силу с **00:00 часов 04 марта 2024 года** (время московское) и действует до полного завершения акции или изменения Правил или отмены акции по инициативе Организатора или Заказчика.

7.4. Организатор вправе вносить изменения в Правила на протяжении всего периода проведения акции с обязательной публикацией актуальной редакции Правил на веб-ресурсе. В случае, если изменения Правил затрагивают отдельно или в совокупности: сроки участия, принцип участия, порядок обработки данных участников (в том числе персональных) или правила предоставления и объем призов,

Организатор уведомляет участников о соответствующих изменениях доступными способами коммуникации с участниками.

- 7.5. Участники акции самостоятельно несут обязанность по ознакомлению с Правилами, всеми изменениями и дополнениям к ним, для чего должны периодически знакомиться с соответствующей информацией на веб-ресурсе акции.
- 7.6. Правила считаются изменёнными или отмененными со дня, следующего за днём размещения соответствующей информации на веб-ресурсе акции. Если после вступления изменений в силу участник продолжил участие, изменения считаются им принятыми в полном объёме.
- 7.7. Все рекламные материалы, опубликованные на веб-ресурсе акции (тексты, изображения, товарные знаки, бот и прочие), защищены авторскими правами и принадлежат Организатору и/или Заказчику. Любое использование таких материалов без соответствующих письменных разрешений недопустимо.
- 7.8. В случае возникновения у Организатора или Заказчика убытков в связи с нарушением участником Правил, соответствующий участник обязан возместить Организатору/Заказчику сумму причиненного его действиями ущерба. Категорически запрещается использовать веб-ресурс акции для осуществления противоправных действий, а также вмешиваться в программный код веб-ресурса или его элементов.
- 7.9. Затраты, понесенные участниками в связи с участием в акции, не подлежат возмещению ни при каких обстоятельствах. Все участники самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в сеть интернет), кроме тех расходов, которые прямо указаны в Правилах, как расходы, производимые за счет Организатора.
- 7.10. Организатор не несёт ответственности:
 - 7.10.1. за технические сбои в сети интернет-провайдера, к которой подключен веб-ресурс и участник, препятствующие его надлежащему использованию;
 - 7.10.2. за неполучение участниками сообщений, отправленных Организатором и Заказчиком, независимо от причин их неполучения;
 - 7.10.3. за неисполнение (несвоевременное исполнение) участниками обязанностей, предусмотренных Правилами.
- 7.11. Организатор не несет ответственности за неверно указанные участником при выполнении механики сведения, в том случае, если Организатор не может связаться с победителем по указанным им контактными данным. В таком случае приз признается невостребованным. Аналогичным образом приз признается невостребованным, если для его получения к Организатору обращается лицо, отличное от того, чьи данные были указаны при участии. В таком случае приз остается у Организатора и не присуждается никому.
- 7.12. Организатор оставляет за собой право отменить или изменить правила предоставления приза без предварительного уведомления при возникновении непредвиденных обстоятельств, таких как катастрофа, война, землетрясение, усугубления ситуации распространения коронавирусной инфекции «Covid-19» или при фактическом, ожидаемом или предполагаемом нарушении какого-либо их действующих законов, вновь принимаемых законов или других нормативно правовых актах и тому подобных случаях.
- 7.13. Для дополнительных ответов на вопросы, связанные с проведением акции, участники вправе обратиться по адресу priz@aviasales.ru. При этом Организатор не вступает в письменные переговоры или в иные контакты с участниками, кроме случаев, предусмотренных Правилами.